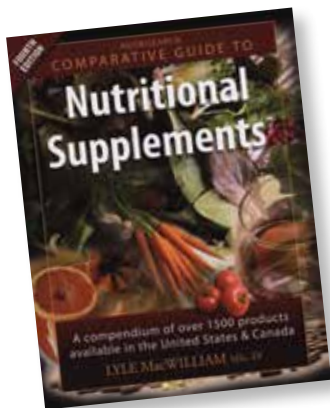




真正成功的20年

自從1992年成立以來，USANA達成了許多里程碑，榮獲許多獎項，並獲得許多業界專家的讚譽。下面是USANA卓越歷史中一些引人注目的大事件：



1996/1997

- 在NASDAQ全國市場系統掛牌
- 開放加拿大市場
- 《MLM Insider》雜誌讀者票選為「直銷商的首選」最佳公司

1998/1999

- 開放澳洲、加勒比海、紐西蘭、英國、荷蘭和香港等市場
- 年營業額超過100萬美金

2000/2001

- **Sensé™** 個人護理產品問世
- 開放日本市場
- 健康套裝™在美國及加拿大市場推出（加拿大 - 不得轉售）



US SPEEDSKATING

2002

- Olivol®取得美國專利
- USANA贊助的美國及加拿大競速滑冰選手在鹽湖城冬季奧運會中參賽
- 在marketwatch.com的表現最亮眼股票中排名第三
- 開放台灣市場
- 開始與兒童飢饉基金會合作

2003

- **USANA®基本營養素™**在全世界共售出1,200萬組
- 開放韓國與新加坡市場
- 營業額超過2億美元
- 在Russell 2000指數掛牌
- 榮獲猶他州全州之冠獎：膳食補充品



2004/2005

- 名列《商業週刊》的100家熱門成長公司
- 打開墨西哥市場
- 推出五天高纖清體套裝
- 排名《富比世》雜誌的200家最佳小型企業第五名
- 獲MountainWest Capital Network列名頂尖營收成長公司
- 獲選入S&P Small Cap 600 Index名單



2006

- 支付給特許專營商的佣金總額超過2億美元
- USANA贊助的39位選手在Torino冬季奧運會中參賽
- 成為索尼愛立信WTA巡迴賽的保健補充品正式供應商
- 年營業額超過3億5千萬美元
- 獲《Utah Business》評選為猶他州最佳職場之一

2007

- **Sensé™**自我保鮮技術獲得美國專利
- 百萬元俱樂部成員突破80位特許專營商
- 開放馬來西亞市場
- 通過GMP註冊及NSF International的膳食補充品認證
- 我的健康套裝™問世（美國、加拿大 - 不得轉售、英國 - 不得轉售、荷蘭 - 不得轉售）
- 榮獲猶他州全州之冠獎：個人護理產品
- 《NutriSearch營養補充品比較指南》第四版給予USANA產品最高評級
- 第九年獲得《MLM Insider》雜誌讀者票選「直銷商的首選」最佳公司





USANA

TRUE HEALTH FOUNDATION

helping humanity



USANA HEALTH SCIENCES

2008/2009

- 戴夫華斯出任執行長
- 榮獲猶他州全州之冠獎：最佳整體商業及消費者服務
- 推出Rev3機能飲料及能量包、眠寧素™、USANA®益生菌、和維生素D
- 入選為《Outside》雜誌的「最佳職場」之一
- 2008國際年會榮獲Stevie大獎的「最佳現場活動」獎
- 累計總營業額突破30億美元
- 開放菲律賓市場
- 戴夫華斯獲Forbes.com選為「全美40歲及以下最具影響力執行長」之一
- 榮獲猶他州全州之冠獎：營養飲料
- 名列《Utah Business》頂尖成長50家公司
- 榮獲猶他州全州之冠獎：營養品

2010

- 榮獲《營養商業》期刊的2009科學成就獎
- 榮獲猶他州全州之冠獎：最佳雇主
- 連續第二年榮獲Stevie大獎的「最佳現場活動」獎
- USANA與TOSH骨科專科醫院合作深入研究維生素D和C對健康的影響
- 榮獲澳洲商業大獎的卓越產品獎和最佳電子商務獎
- 併購葆嬰有限公司，這是中國僅有25家直銷公司之一
- 發表營養混成技術
- USANA成為Visa女子跳台滑雪隊的健康補充品正式供應商



2011

- USANA股票開始在NYSE上市交易
- 麥倫華斯博士榮獲國際直銷協會（MLMIA）五顆星企業獎
- 麥倫華斯博士和戴夫華斯發表《健康家園》一書，該書隨後成為紐約時報暢銷書
- 正式通過為FDA註冊的藥廠
- 連續第三年名列《Utah Business》頂尖成長50家公司
- 榮獲澳洲商業大獎的最佳新產品獎和最佳電子商務獎
- 第七年獲MountainWest Capital Network列名頂尖營收成長前15名公司
- USANA成為美國滑雪及滑雪板協會的正式合作夥伴
- USANA贊助韓國競速滑冰隊的個人選手

2012

- 連續第15年獲得《MLM Insider》雜誌讀者票選「直銷商的首選」最佳公司
- 《NutriSearch營養補充品比較指南》消費者版繼續給予USANA產品最高評級，包括「編輯的最愛」獎
- 連續第四年入選為《Outside》雜誌的「最佳職場」之一
- 成為美國競速滑冰隊的長期合作夥伴
- 成立USANA真正健康基金會
- 開放泰國、法國、及比利時市場
- USANA真正健康基金會與Dr. Mehmet Oz的HealthCorps結盟
- 在《直銷新聞》的全球100大中排名第17
- 榮獲猶他州全州之冠獎：研究與開發
- 贏得猶他州全州之冠獎：營養補充品，第二度得獎
- 連續第四年榮獲猶他州全州之冠獎：營養飲料
- 第九度榮獲猶他州全州之冠獎：膳食補充品
- 榮獲猶他州全州之冠獎：最佳整體商業及消費者服務
- 十一項USANA產品獲得NSF/HFL International的體育認證™
- 公佈新的企業識別系統
- 百萬元俱樂部成員超過200名